



## CURSO E LEARNING MARKETING DIGITAL - AUTOAPRENDIZAJE

**36 horas pedagógicas**



Manuel Bulnes 368, Oficina 604 Temuco  
Teléfono: 452748988  
Email: [contacto@innovares.cl](mailto:contacto@innovares.cl)  
[www.innovares.cl](http://www.innovares.cl)

NCh 2728  
BUREAU VERITAS  
Certification



## ÍNDICE:

Fundamentación	3
Objetivo General y Específicos	4
Dirigido a	5
Requisitos	5
Certifica	5
Duración	5
Modalidad	6
Temario	7
Metodología	9
Evaluación	10
Horario	10
Requisitos de aprobación	10
Contacto	11



## FUNDAMENTACIÓN:

El curso de Marketing Digital de OTEC Innovares se posiciona como líder en educación digital, ofreciendo un enfoque innovador que combina la teoría más actualizada con prácticas avanzadas y tecnología de vanguardia. Diseñado por expertos de la industria, este programa transforma a los profesionales en líderes del marketing digital, capaces de generar un impacto significativo en cualquier organización.

Hoy en día, el conocimiento en marketing digital es esencial en cualquier área profesional. La digitalización ha cambiado cómo las empresas operan y se comunican con sus clientes, haciendo indispensable la capacidad de manejar estrategias de marketing en plataformas digitales. Tanto pequeñas empresas como grandes corporaciones necesitan profesionales capacitados que comprendan el ecosistema digital y se adapten rápidamente a las constantes evoluciones del mercado.

El curso de OTEC Innovares se distingue por su enfoque práctico, permitiendo a los alumnos aplicar lo aprendido de inmediato. No solo adquieren conocimientos teóricos, sino que desarrollan habilidades prácticas a través de ejercicios y proyectos que simulan situaciones reales del mercado. Esto proporciona una ventaja competitiva, permitiendo a los alumnos experimentar y perfeccionar sus técnicas en un entorno controlado antes de aplicarlas en el mundo real.

La tecnología de vanguardia utilizada en el curso asegura que los alumnos estén familiarizados con las herramientas más modernas del marketing digital. Desde el análisis de datos hasta la gestión de campañas publicitarias, los estudiantes aprenden a utilizar software y plataformas esenciales en el ámbito profesional actual. Esta formación técnica se complementa con la enseñanza de las mejores prácticas y estrategias para maximizar el rendimiento de sus esfuerzos de marketing.

En conclusión, el curso de Marketing Digital de OTEC Innovares prepara a los profesionales para enfrentar los desafíos del mercado actual y los equipa con las herramientas necesarias para liderar en un entorno digital. Con un enfoque en la práctica, tecnología avanzada y las últimas tendencias, este programa es una inversión invaluable para destacar en el competitivo mundo del marketing digital.



## OBJETIVO GENERAL:

El Curso E Learning de Marketing Digital en trabajo de oficina y teletrabajo, tiene como objetivo proporcionar una educación integral y de primer nivel en marketing digital, equipando a los participantes con las habilidades críticas, conocimientos avanzados y competencias estratégicas necesarias para liderar y revolucionar las estrategias de marketing en cualquier entorno empresarial. Este curso está diseñado para formar expertos en marketing digital capaces de conceptualizar, desarrollar y ejecutar campañas innovadoras que capturan y convierten audiencias globales.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Al término del curso, los/as participantes serán capaces de:

1. Dominio Profundo de las Estrategias de Marketing Digital: Adquirir un entendimiento exhaustivo de las dinámicas del marketing digital contemporáneo y su impacto transversal en diversos sectores industriales.
2. Innovación en Creación de Contenido: Aprender a diseñar y producir contenido creativo y persuasivo que resuene con diversas audiencias, utilizando herramientas digitales avanzadas.
3. Optimización de Redes Sociales: Desarrollar habilidades para planificar, implementar y monitorear estrategias de redes sociales que maximicen la interacción y fidelización del usuario.
4. Especialización en Publicidad y SEO: Dominar las técnicas avanzadas de SEO y publicidad en línea para incrementar la visibilidad y eficacia de las campañas, asegurando un alto retorno de inversión.
5. Automatización y Personalización de Campañas: Implementar tecnologías de automatización para personalizar la experiencia del usuario y optimizar los esfuerzos de marketing, mejorando significativamente la eficiencia operativa y los resultados comerciales.



## DIRIGIDO A:

Público en general.

---

## REQUISITOS:

**Para usar el medio instruccional:** Disponer de un computador al menos Pentium III, con conexión a Internet de banda ancha. Tener una cuenta de correo electrónico habilitada. Tener conocimientos a nivel de usuario de Windows, procesador de textos (Word, por ej.) y de navegación en Internet.

**Competencias requeridas:** Cuarto año enseñanza media.

---

## CERTIFICA:

El certificado de aprobación de curso es emitido por Innovares Ltda. Organismo Técnico de Capacitación (OTEC) Reconocido por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo de Chile. SENCE. Su razón social es Capacitación Olivares y Vásquez Ltda., y su RUT es 76.023.861-9. [OTEC Innovares se encuentra certificada por Norma Chilena 2728](#), equivalente a ISO 9001.

---

## DURACIÓN:

**Plazo Mínimo:** 10 días desde que inicia su curso. (No puede rendir la prueba final antes de los 10 días).

**Plazo Máximo:** 30 días desde que inicia su curso.

---



## MODALIDAD:

### Medio Instruccional

Para impartir los cursos hemos elegido la modalidad e Learning, por tratarse de una enseñanza basada en Internet. Nos identificamos con la definición e Learning como el uso de tecnologías de redes para diseñar, entregar, seleccionar, administrar y extender los procesos de aprendizaje. Sus elementos constitutivos son: contenidos en múltiples formatos, administración del proceso de aprendizaje y una comunidad en red de alumnos, desarrolladores y expertos.

Está demostrado que el e Learning enriquece la experiencia educativa, la hace más rápida, reduce los costos, aumenta el acceso a la educación y a las tecnologías de la información, y asegura mayor transparencia del proceso para todas las partes involucradas como docentes, autoridades y alumnos.

### Beneficios de la Modalidad Asincrónica de Autoaprendizaje

- **Flexibilidad de Horarios:** Los alumnos pueden acceder al material y completar las tareas a su propio ritmo, lo que les permite adaptar el estudio a sus horarios personales y responsabilidades.
- **Calidad del curso:** Los cursos suelen estar mejor diseñados, preparados y los contenidos son más completos.
- **Eficiencia en el aprendizaje:** Los contenidos se adquieren de manera más efectiva y en menos tiempo.
- **Acceso Permanente al Contenido:** El contenido está disponible en todo momento mientras dura el curso, lo que permite a los alumnos revisar y estudiar el material tantas veces como sea necesario.
- **Desarrollo de Habilidades de Autogestión:** Esta modalidad fomenta la autodisciplina y la gestión del tiempo, habilidades esenciales tanto en el ámbito profesional como personal.
- **Aprendizaje Personalizado:** Los alumnos pueden centrarse en las áreas que les resultan más difíciles y avanzar más rápidamente en las que ya dominan, lo que optimiza su proceso de aprendizaje.
- **Reducción de Costos:** Al no requerir la presencia física de un instructor ni de instalaciones específicas, estos cursos suelen ser más económicos tanto para la institución como para el alumno.
- **Acceso Global:** Los estudiantes pueden acceder a cursos ofrecidos por instituciones de todo el mundo, eliminando las barreras geográficas y ampliando las oportunidades de aprendizaje.
- **Variedad de Recursos:** Los cursos autogestionados suelen incluir una amplia variedad de materiales, como videos, lecturas, quizzes, foros de discusión y recursos interactivos, lo que enriquece el aprendizaje.
- **Adaptación a Diversos Estilos de Aprendizaje:** La diversidad de recursos permite que cada alumno pueda encontrar el método que mejor se adapte a su estilo de aprendizaje, ya sea visual, auditivo, kinestésico, etc.
- **Actualización Constante:** El contenido puede ser actualizado de manera continua y rápida, asegurando que los alumnos siempre tengan acceso a la información más reciente y relevante.
- **Mayor Accesibilidad:** Las personas con discapacidades o limitaciones físicas encuentran en esta modalidad una forma más accesible de continuar con su educación, ya que pueden estudiar desde casa o cualquier lugar que les resulte conveniente.



## TEMARIO:

### MODULO 1: FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL

1. Introducción al Marketing Digital
  - 1.1 Definición y evolución.
  - 1.2 Ventajas del marketing digital.
  - 1.3 Componentes clave: SEO, SEM, contenido, redes sociales y email marketing.
2. Planificación y Gestión de Proyectos Digitales
  - 2.1 Fundamentos de la Gestión de Proyectos Digitales.
  - 2.2 Herramientas y Técnicas para la Gestión de Proyectos.

### MODULO 2: SEO Y CONTENIDO

1. SEO Y CONTENIDO
  - 1.1 Principios de On-Page SEO
  - 1.2 Herramientas SEO
  - 1.3 Estrategias Off-Page SEO
2. Marketing de Contenidos
  - 2.1 Desarrollo de una Estrategia de Contenidos
  - 2.2 Creación de Contenido Optimizado
  - 2.3 Distribución de Contenido
  - 2.4 Midiendo el Éxito de tu Estrategia
  - 2.5 Optimización Continua de SEO y Contenidos
  - 2.6 Casos de Éxito: SEO y Marketing de Contenidos
  - 2.7 Recursos Recomendados

### MODULO 3: REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD ONLINE

- 3.1. Manejo de Redes Sociales
- 3.2. Selección de Plataformas
- 3.3. Creación de Contenido
- 3.4. Calendario Editorial y Engagement
- 3.5. Publicidad en Redes Sociales
- 3.6. Fundamentos de SEM
- 3.7. Google Ads
- 3.8. Publicidad en Redes Sociales
- 3.9. Gestión de Campañas
- 3.10. Analíticas y Resultados



## MODULO 4: EMAIL MARKETING Y AUTOMATIZACIÓN

- 4.1 Automatización de Marketing
- 4.2 Creación de Listas de Correo Altamente Comprometidas
- 4.3 Diseño de campañas de email efectivas
- 4.4 Maximizando la Apertura de Emails
- 4.5 Impulsando la conversión en email marketing
- 4.6 Herramientas de automatización de marketing
- 4.7 Integrando la automatización en tu estrategia
- 4.8 Construyendo una presencia online efectiva
- 4.9 Métricas clave para el email marketing
- 4.10 Optimizando las tasas de conversión
- 4.11 Construyendo relaciones duraderas

## MODULO 5: ANÁLISIS Y OPTIMIZACIÓN

- 5.1. Introducción al análisis de datos.
- 5.2. Ciclo de Marketing Digital.
- 5.3. Análisis de Datos y Herramientas.
- 5.4. Herramientas de Recopilación de Datos.
- 5.5. Métricas Clave a Monitorear.
- 5.6. Test A/B: Estrategias de Análisis y Optimización para Aumentar Conversiones.
- 5.7. Optimización de Landing Pages.
- 5.8. Optimización de Campañas Publicitarias.
- 5.9. Automatización de Marketing.
- 5.10. Marketing de Contenidos: KPIS.
- 5.11. El Ciclo del Marketing Digital: Integración y Aplicación Final de Estrategias.
- 5.12. Optimización SEO.



## METODOLOGÍA:

- Los alumnos deben completar todas las actividades básicas en el aula virtual.
- Los alumnos pueden elegir sus horarios de clase, teniendo acceso al aula virtual de forma continua y sin restricciones desde el inicio hasta la finalización del curso.
- Los materiales de estudio, incluyendo las clases en formato pdf, pueden descargarse del aula virtual de forma permanente desde el inicio hasta la finalización del curso.

### ACTIVIDADES BÁSICAS (Obligatorias)

Estas actividades son obligatorias y tienen que ser realizadas para adquirir los conocimientos relevantes del tema, son evaluadas en la prueba final.

Le recordamos que tendrá acceso a todas las unidades y todas las actividades desde el inicio de su curso, no obstante, para la mejor comprensión de los temas, le recomendamos que las realice en forma secuencial, es decir el Módulo N° 1 primero, las dos después y así sucesivamente.

#### a. Evaluación diagnóstica o inicial:

Esta es la primera actividad del curso, diseñada para que cada alumno verifique su nivel de preparación frente a los objetivos del curso. Su propósito es establecer el nivel de conocimientos antes de comenzar el proceso de enseñanza-aprendizaje en modalidad e-learning. Es de carácter formativo y no influye en la nota final.

#### b. Lecturas Básicas:

Las lecturas básicas son documentos digitales (pdf, word) disponibles en cada unidad, donde el estudiante deberá descargar y estudiar, destacando y resumiendo conceptos más relevantes del tema. Esta actividad puede ser realizada tanto online como offline.

#### c. Resumen por cada módulo:

Cada módulo incluye un resumen descargable con los aspectos fundamentales. Su lectura es obligatoria para cumplir los objetivos y será evaluada en autoevaluaciones y la prueba final.

#### d. Glosario de términos:

El glosario proporciona una referencia rápida de términos clave para mejorar la comprensión. Se utiliza el alumno necesite aclarar cualquier término.

#### e. Clases Interactivas multimediales:

- Las clases interactivas multimediales presentan cada tema de estudio mediante audio y video, con preguntas interactivas y retroalimentación inmediata. Incluyen un menú de navegación para facilitar el acceso a los contenidos. Pueden verse online tantas veces como sea necesario durante la matrícula.
- Cada clase incluye un archivo de respaldo en PDF, disponible para revisión tanto online como offline. Los alumnos deben analizar y resumir los conceptos más relevantes del tema.
- El curso completo está disponible en formato podcast en Spotify para estudiar en audio fuera del aula.



## EVALUACIÓN:

- **Evaluación diagnóstica o inicial:** Tiene como propósito que cada alumno verifique el nivel de preparación para enfrentarse a los objetivos que se espera que logren al finalizar el curso. Estableciendo el nivel real de conocimientos antes de iniciar esta etapa de enseñanza-aprendizaje e learning. Con fines formativos, no influyen en la nota final.
- **Preguntas Interactivas** en la cuales el alumno deberá ir participando en la clase y autoevaluando los contenidos aprendidos con preguntas interactivas con retroalimentación, lo cual le permitirá evaluar inmediatamente que contenidos debe reforzar. Con fines formativos, no influyen en la nota final.
- **Pruebas autoevaluación** online con retroalimentación inmediata por cada clase. Con fines formativos, no influyen en la nota final.
- **PRUEBA FINAL**
  - o Debe ser realizada una vez que el alumno haya terminado todas las actividades básicas del curso.
  - o **1 Prueba Final. 100% Nota de la final**
    - Prueba online de selección múltiple con dos intentos. Segundo intento opcional.
    - Si desea subir su nota, deberá ser realizado (segundo intento) en un plazo máximo de 24 horas después del primero (de lo contrario tendrá validez solo el primer intento). En este caso se promedian los dos intentos para su nota final de certificación.
    - El plazo mínimo para rendir la prueba final para este curso son 20 días, es decir no puede rendirla antes de ese plazo, de ser así, se tomará como un intento válido y se considerará en el promedio de la nota final. El certificado se entrega solo a las personas que cumplan los plazos previamente informados.

## HORARIOS:

- El participante podrá elegir el horario para realizar las actividades del curso, no obstante, estas se deben desarrollar en el plazo determinado en el programa.
- Las evaluaciones se deben desarrollar en el plazo determinado en el programa.
- La dedicación horaria requerida para el curso **es de 36 horas**, tanto online como offline, considerando horas de estudio, navegación en el aula virtual, clases interactivas, autoevaluaciones, prueba final et

## REQUISITOS DE APROBACIÓN:

Aprobarán el curso los estudiantes que obtengan en la nota final una nota igual o superior a 4.0. (Escala de notas del 1.0 al 7.0)



## CONTACTO:

Información e Inscripciones  
OTEC Innovares - División Laboral (Academia Laboral Online)

Teléfono: 452748988  
Email: [contacto@innovares.cl](mailto:contacto@innovares.cl)  
[www.innovares.cl](http://www.innovares.cl)  
[www.CapacitacionesOnline.com](http://www.CapacitacionesOnline.com)  
[www.academialaboralonline.cl](http://www.academialaboralonline.cl)

