

FELIPE CASTILLO VÁSQUEZ

COMMUNITY MANAGER



SOBRE MÍ

Apasionado del marketing, me caracterizo por mi constante deseo de aprender y por ser un líder eficaz de equipos multidisciplinarios. Con una sólida trayectoria en diversas empresas de publicidad y marketing, he tenido el privilegio de dirigir y motivar a grandes equipos, logrando resultados sobresalientes en cada proyecto.



EXPERIENCIA LABORAL

Hotel Holiday Inn (2018- Presente)

- Auditor

OTEC Innovares Ltda (2017-Presente)

- Encargado de Ventas, Marketing, Publicidad y Atención al Cliente

Agencia Turismoneyen (2016-2018)

- Fundador y Encargado de Marketing
- Promotor del turismo sustentable con prácticas de "NOLS" (No Dejar Rastro y Mínimo Impacto en la Naturaleza)

Market Factory Chile (2016)

- Encargado de Levantamiento Turístico en la Región de la Araucanía

Agencia de Viajes Kutralco (2015)

- Guía de Turismo y Planificador de Viajes

ESPOL S.A. (2013-2014)

- Pickeador de Productos y Gestión de Stock

Easy Temuco (2011-2015)

- Centro de Servicios - Atención al Cliente y Apoyo en Ventas (2011-2015)



DATOS ACADÉMICOS

Título: Técnico Turismo, Universidad Santo Tomas

- Diplomado en Marketing Digital - Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC)

- Certificado en campañas digitales en Google Ads.

- Curso online community manager en redes sociales.

- Diplomado de Crecimiento Digital de Negocios y Marca Personal



HABILIDADES

- Buena comunicación
- Gestión de grandes equipos
- Resolución de problemas
- Dominio del ordenador
- Espíritu comercial
- Agilidad con los resultados