



# CURSO E LEARNING PROMOCIÓN DE LA SALUD EN ATENCIÓN PRIMARIA

Curso de 60 Horas Pedagógicas

---



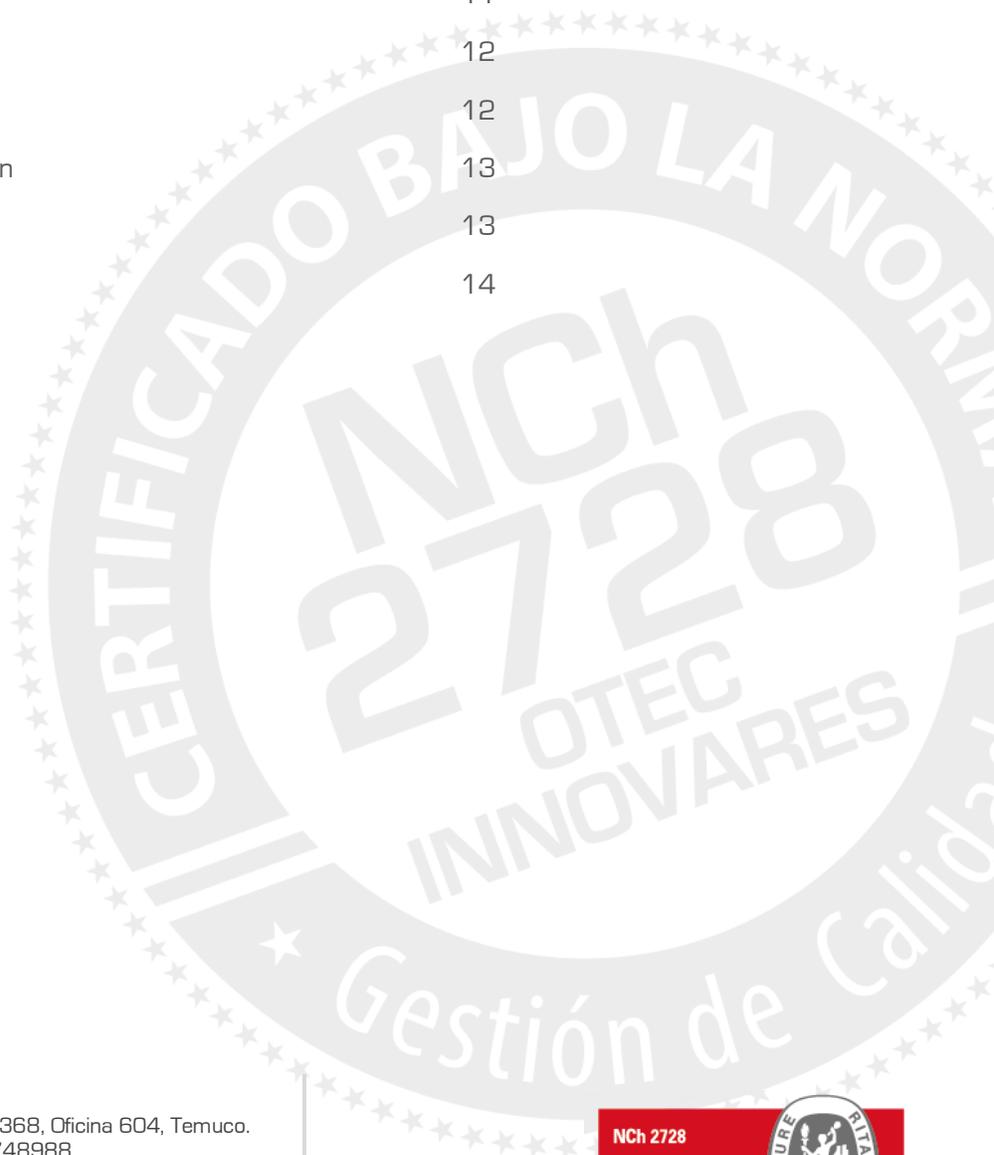
Manuel Bulnes 368, Oficina 604, Temuco.  
Teléfono: 452748988  
Email: [contacto@innovares.cl](mailto:contacto@innovares.cl)  
[www.innovares.cl](http://www.innovares.cl)

NCh 2728  
BUREAU VERITAS  
Certification



## INDICE:

Fundamentación	3
Objetivo General y Específicos	4
Dirigido a	5
Requisitos	5
Certifica	5
Duración	6
Modalidad	6
Temario	7
Metodología	11
Horarios	12
Evaluación	12
Requisitos de aprobación	13
Docente	13
Contacto	14



## FUNDAMENTACIÓN:

Según la OMS, la Promoción de la Salud puede ser definida como el “proceso mediante el cual las personas, familias y comunidades pueden incrementar el control sobre su salud” (1), a través del fortalecimiento de sus habilidades y capacidades para llevar a cabo una acción y, para actuar de manera colectiva con la finalidad de ejercer un control sobre los determinantes sociales de la salud (2). Es considerada, además, como una de las funciones esenciales de la Salud Pública y uno de los ejes centrales de la Atención Primaria de Salud, puesto que el Modelo de Atención Integral, orienta hacia un trabajo de tipo intersectorial y participativo en la toma de decisiones, lo cual correctamente diseñado, dirigido e implementado, permitirá promover en nuestros usuarios, estilos de vida y ambientes saludables que beneficien una mejor salud y bienestar.

Por todo lo anterior expuesto y, considerando que los problemas de salud causantes de morbimortalidad en Chile, son en gran proporción aquellos asociados a estilos de vida no saludables, y al hecho de que los determinantes sociales tienen una gran influencia en el nivel de la salud de las poblaciones, es que se vuelve trascendental que los equipos de salud adquieran conocimientos teóricos acerca de aspectos conceptuales relacionados a la Promoción, además de herramientas para el diseño e implementación de estrategias locales, orientadas al fortalecimiento de la Atención Primaria y a la mejora de la calidad de vida de sus usuarios.



## OBJETIVO GENERAL:

El curso tiene como objetivo que los participantes adquieran conocimientos, herramientas y habilidades destinadas a la implementación de estrategias locales de Promoción en Salud en el marco de la APS.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Que el alumno sea capaz de:

1. Conocer los antecedentes históricos y el contexto internacional de la Promoción de la salud.
2. Analizar el concepto de Promoción de la Salud.
3. Conocer los conceptos claves asociados a la Promoción de la Salud.
4. Identificar la relación entre Atención Primaria de Salud y Promoción de la salud.
5. Conocer evidencias de buenas prácticas en APS, en el marco de la Promoción en Salud.
6. Conocer el contexto nacional en el marco de la Promoción de la Salud.
7. Conocer los espacios y niveles de intervención de la Promoción de la Salud.
8. Identificar las estrategias, actores y herramientas metodológicas para el diseño de intervenciones de Promoción en Salud.
9. Identificar metodologías de evaluación para intervenciones en Promoción en Salud.



## DIRIGIDO A:

Personal del área de la Salud: Profesionales, Técnicos y Estudiantes.

## REQUISITOS:

**Para usar el medio instruccional:** Disponer de un computador al menos Pentium III, con conexión a Internet simple (telefónica) o de banda ancha. Tener una cuenta de correo electrónico habilitada. Tener conocimientos a nivel de usuario de Windows, procesador de textos (Word, por ej.) y de navegación en Internet.

**Competencias requeridas:** Estudios completos o en curso de medicina, de otra carrera de la salud o de otra carrera, pero con desenvolvimiento en el ámbito de la salud. No son necesarios estudios de postgrado.

### Documentación anexa:

Profesionales de Enfermería: Enviar digitalizado a [contacto@innovares.cl](mailto:contacto@innovares.cl) fotocopia del título profesional o certificado de inscripción en el registro nacional de prestadores individuales de salud de la Superintendencia de Salud en su calidad de profesional.

Estudiantes de Enfermería 4to y 5to año: Enviar digitalizado a [contacto@innovares.cl](mailto:contacto@innovares.cl) certificado de alumno regular.

## CERTIFICA:

El certificado de aprobación de curso es emitido por Innovares Ltda. Organismo Técnico de Capacitación (OTEC) [Reconocido por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo de Chile. SENCE](#). Su razón social es Capacitación Olivares y Vásquez Ltda., y su RUT es 76.023.861-9. [OTEC Innovares se encuentra certificada por Norma Chilena 2728](#), equivalente a ISO 9001.



## DURACIÓN:

**Plazo Mínimo:** 20 días desde que inicia su curso. [No puede rendir la prueba final antes de los 20 días]

**Plazo Máximo:** 30 días desde que inicia su curso.

## MODALIDAD:

### Medio Instruccional

Para impartir los cursos hemos elegido la modalidad e Learning, por tratarse de una enseñanza basada en Internet.

Nos identificamos con la definición e Learning como el uso de tecnologías de redes para diseñar, entregar, seleccionar, administrar y extender los procesos de aprendizaje. Sus elementos constitutivos son: contenidos en múltiples formatos, administración del proceso de aprendizaje y una comunidad en red de alumnos, desarrolladores y expertos.

Está demostrado que el e Learning enriquece la experiencia educativa, la hace más rápida, reduce los costos, aumenta el acceso a la educación y a las tecnologías de la información, y asegura mayor transparencia del proceso para todas las partes involucradas como docentes, autoridades y alumnos.

### Beneficios de la Modalidad

Se imparte cuando sea: 24 horas al día, los 7 días de la semana, y donde sea: alumnos dispersos geográficamente y desde cualquier lugar; aumenta el intercambio internacional.

Mayor flexibilidad: El e Learning ofrece una mayor flexibilidad, los alumnos pueden recibirlo en cualquier franja horaria, además el alumno puede fijar sus propios ritmos de aprendizaje, según el tiempo de que disponga y de los objetivos que se haya fijado.

Se eliminan las barreras de distancia, por lo que disminuyen tiempos y costos asociados al traslado a las salas de clases.

Permite la interacción asíncrona; colaboración grupal; enriquecimiento del aprendizaje por medio de simulaciones, juegos e interactividad; integración de computadores.

Aumenta la interactividad entre tutor y alumno.

El tiempo de adquisición de contenidos es mejor y en menor tiempo.

Los cursos suelen estar mejor diseñados, preparados y los contenidos más completos.



## TEMARIO:

### UNIDAD I: BASES CONCEPTUALES DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD.

M1: Generalidades de la Promoción de la Salud.

- Introducción.
- Concepto de Promoción de la Salud.
- Antecedentes históricos y contexto internacional de la Promoción de la Salud.
- Promoción como función esencial de la Salud Pública.

M2: Modelos en Promoción de la Salud.

- Promoción de la salud. Abordajes complementarios.
- Modelo médico-sanitario.
- Modelo de las conductas o estilos de vida.
- Modelo de los ambientes o entornos.
- Modelo socioambiental.
- Estrategias en promoción de la salud.
- Intervenciones poblacionales y de alto riesgo.
- Intervenciones en salud pública.
- Modelo Integrado de Promoción de la Salud.
- Promoción de la salud como piedra angular de APS.

M3: Conceptos claves y su relación con la Promoción de la Salud.

- Determinantes Sociales de Salud.
- Participación social.
- Equidad y derechos humanos.
- Empoderamiento del Equipo de Salud a la Población.
- Intersectorialidad y alianzas intersectoriales.

### UNIDAD II: ATENCIÓN PRIMARIA Y PROMOCIÓN DE LA SALUD.

- Buenas prácticas en APS
  - o Definición de una Buena Práctica.
  - o ¿Cómo puedo saber si mi práctica es una Buena Práctica?
  - o Características que debe tener una Buena Práctica.
  - o ¿Qué no es una Buena Práctica?
  - o Metodología básica para presentar buenas prácticas.
  - o Ejemplo de Buenas Prácticas.



### UNIDAD III: PROMOCIÓN DE LA SALUD EN CHILE. CONTEXTO NACIONAL.

- Políticas públicas con enfoque en Promoción de la Salud.
- Programa de Promoción de la Salud en Chile en APS.
  - o Estrategias.
  - o Establecimientos Educativos Promotores de Salud (EEPS).
  - o Diagrama Proceso de Reconocimiento de EEPS.
  - o Instituciones de Educación Superior Promotores de Salud (IESPS).
  - o Lugares de trabajo promotores de Salud (LTPS).
  - o Diagrama Proceso de Reconocimiento de LTPS.
  - o Municipios, Comunas y Comunidades Saludables.
  - o Diagrama Proceso de Reconocimiento de MCCS.
  - o Proyectos de Innovación Saludable.

### UNIDAD IV: HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL DISEÑO DE INTERVENCIONES EN PROMOCIÓN DE LA SALUD.

M1: Herramienta de planificación para la promoción de la salud.

- El cubo de la promoción de la salud.
  - o ¿Qué es el Cubo de la Promoción de la Salud?
  - o Función del Cubo de la Promoción de la Salud.
  - o Descripción del cubo de la promoción de la salud.
- Modelo PRECEDE - PROCEDE.

M2: Análisis participativo de la situación de salud.

- Diagnóstico participativo de la situación de salud.
  - o Definición.
  - o Objetivo
  - o ¿Cuándo realizar un Diagnóstico Participativo en Salud?
  - o ¿Cómo realizar un Diagnóstico Participativo en Salud?
- Identificación de problemas para realizar un diagnóstico participativo.
  - o Identificación de Problemas.
  - o Jerarquización de Problemas.
  - o Técnicas e instrumentos para realizar un Diagnóstico Participativo.

M3: Herramientas metodológicas para la promoción de la salud.

- Formulación de objetivos de intervención.
  - o Definición.
  - o Consejos para formular objetivos.
  - o Tipos de Objetivos.
- Propósito y selección de la o las estrategias metodológicas.
  - o Descripción.
  - o Técnicas educativas grupales.
  - o Técnicas educativas individuales.



M4: ¿Cómo Promover la Salud a través de la Promoción de la Salud?

- Comunicación.
  - o Tipos de comunicación.
- Educación.
  - o Clasificación.
- Abogacía.
  - o Canales de Abogacía.
- Participación social.
- Intersectorialidad.
  - o Formas de Gestión Intersectorial.
  - o Generalidades
- Dimensiones de la promoción de la salud.

## UNIDAD V: EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN DE INTERVENCIONES EN PROMOCIÓN DE LA SALUD.

M1: Educación para la Salud.

- ¿Qué es educación para la Salud?
  - o Definición.
  - o Consideraciones.
  - o Factores relacionados con los comportamientos en salud.
- ¿Cómo trabajar en educación para la salud?
  - o Información, educación y educación para la Salud.
  - o Etapas de cambio.
  - o Aprendizaje significativo.
  - o Procesos de enseñanza/aprendizaje.
  - o Rol Educativo Facilitador.
  - o Rol Educativo Facilitador – Funciones.
  - o Rol Educativo Facilitador – Actitud.
  - o Rol Educativo Facilitador –Habilidades.
  - o Programación en Educación para la Salud.
  - o Ejemplos.

M2: Metodologías de Evaluación de Intervenciones de Promoción de la Salud.

- Importancia de Evaluación de Intervenciones de Promoción de la Salud.
  - o Definición.
  - o Pasos Fundamentales para la Evaluación.
- Herramientas metodológicas de evaluación de intervenciones en promoción de la salud.
  - o Definición.
  - o Descripción.
  - o Aspectos a evaluar.
  - o Tipos de evaluaciones.
  - o Métodos de recolección de datos.



**UNIDAD VI: ESTRATEGIAS DE ACCIÓN EN PROMOCIÓN DE LA SALUD.**

**M1: Alimentación Saludable.**

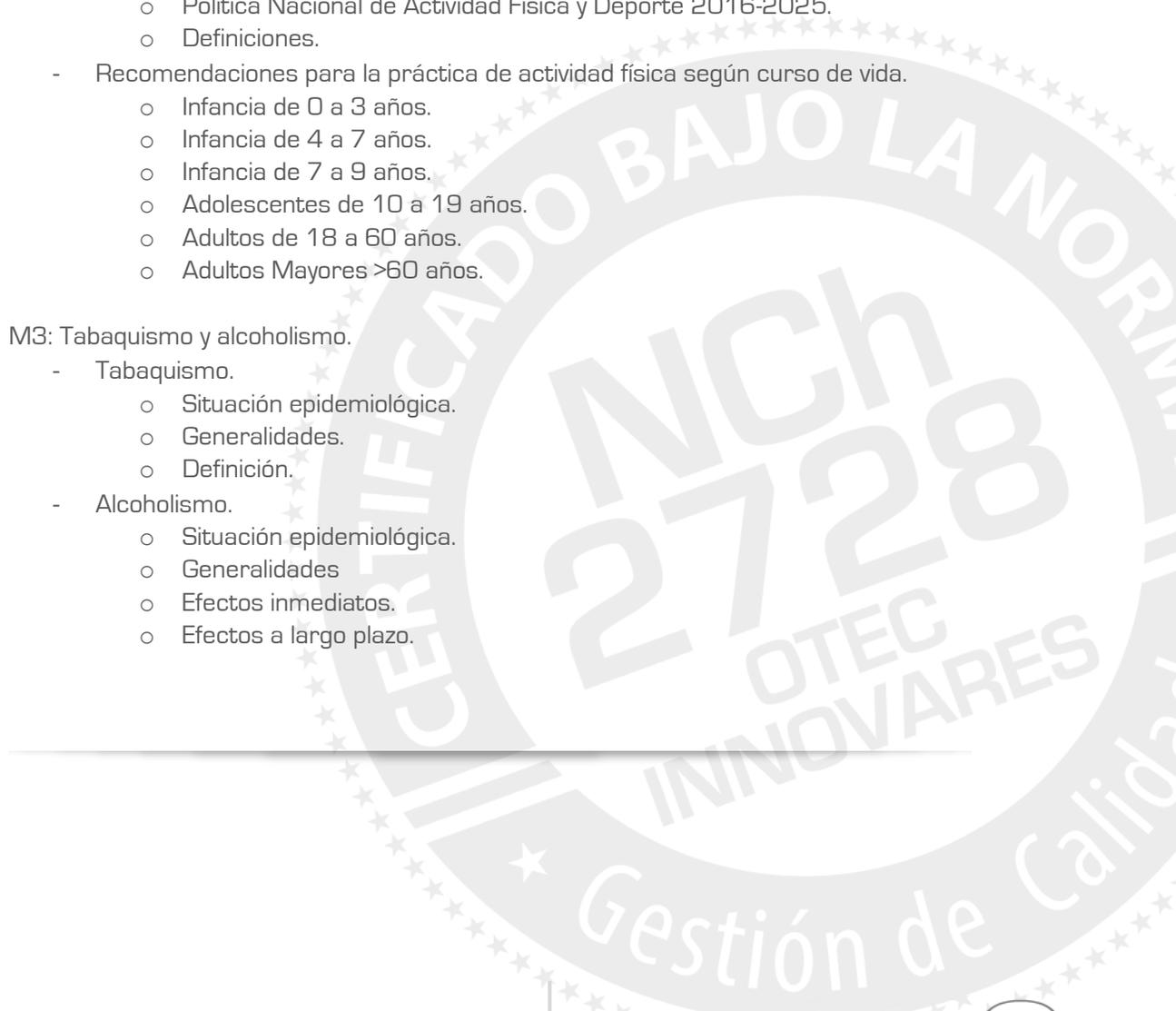
- Alimentación saludable.
  - o Definición.
  - o En Preescolar.
  - o En Escolar
  - o En el Adolescente.
  - o En el Adulto.
  - o En el Adulto Mayor.
  - o ¿Cómo promover una alimentación Sana?
- Guías alimentarias
  - o Definición
  - o Mensajes Guías Alimentarias.

**M2: Actividad Física.**

- Actividad física.
  - o Marco conceptual.
  - o Política Nacional de Actividad Física y Deporte 2016-2025.
  - o Definiciones.
- Recomendaciones para la práctica de actividad física según curso de vida.
  - o Infancia de 0 a 3 años.
  - o Infancia de 4 a 7 años.
  - o Infancia de 7 a 9 años.
  - o Adolescentes de 10 a 19 años.
  - o Adultos de 18 a 60 años.
  - o Adultos Mayores >60 años.

**M3: Tabaquismo y alcoholismo.**

- Tabaquismo.
  - o Situación epidemiológica.
  - o Generalidades.
  - o Definición.
- Alcoholismo.
  - o Situación epidemiológica.
  - o Generalidades
  - o Efectos inmediatos.
  - o Efectos a largo plazo.



## METODOLOGÍA:

- Los alumnos deberán desarrollar en el aula virtual todas las actividades básicas y si desean profundizar sus conocimientos las actividades complementarias.
- Los alumnos podrán elegir los horarios de sus clases, teniendo para esto acceso al aula virtual en forma permanente, continua y sin restricción desde la fecha de inicio, hasta finalizar el curso.
- Los materiales de estudio podrán ser descargados, incluyendo las clases en formato pdf, desde el aula virtual en forma permanente desde la fecha de inicio, hasta finalizar el curso.

### I. ACTIVIDADES BÁSICAS (Obligatorias)

Estas actividades son obligatorias y tienen que ser realizadas para adquirir los conocimientos relevantes del tema, los contenidos tratados en ellas son evaluados en la prueba final del curso.

#### a. Lecturas básicas:

El alumno debe aprender los contenidos de estos documentos, destacando y resumiendo los conceptos más relevantes del tema. Dudas o consultas debe realizarlas al docente en el foro del curso, las que serán respondidas en horario hábil.

#### b. Clases interactivas multimediales:

El alumno debe ver y escuchar las clases interactivas multimediales de cada tema, resumiendo los conceptos más relevantes. Dudas o consultas debe realizarlas al docente en el foro del curso, las que serán respondidas en horario hábil.

#### c. Autoevaluación:

El alumno después de haber visto las Clases interactivas multimediales y haber realizado el estudio correspondiente de las lecturas básicas, comprobara sus conocimientos por medio de autoevaluaciones formativas con retroalimentación.

La nota obtenida es solo referencial, para que usted evalúe lo aprendido, no influyen en su evaluación final.

Dudas o consultas debe realizarlas al docente en el foro del curso, las que serán respondidas en horario hábil.

#### d. Foro de consultas al docente:

Cada estudiante debe participar activamente en el foro del curso, en que los estudiantes realizarán todas las consultas al docente sobre los contenidos tratados.

### II. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Estas actividades, lecturas y videos, están orientados a coadyuvar y profundizar de los contenidos; Su contenido no es obligatorio, por lo cual NO son evaluadas.



## HORARIOS:

- El participante podrá elegir el horario para realizar las actividades del curso, no obstante, estas se deben desarrollar en el plazo determinado en el programa.
- Las evaluaciones se deben desarrollar en el plazo determinado en el programa.
- La dedicación horaria requerida para el curso **es de 15 horas semanales**, tanto online como offline, considerando horas de estudio, navegación en el aula virtual, clases interactivas, autoevaluaciones, prueba final, etc.

## EVALUACIÓN:

- Pruebas autoevaluación online con retroalimentación inmediata por cada unidad, con fines formativos, no influyen en la nota final
- **PRUEBA FINAL**
  - o Debe ser realizada una vez que el alumno haya terminado todas las actividades básicas del curso.
  - o **1 Prueba Final. 100% Nota de la final**
    - Prueba online de 35 preguntas selección múltiple con dos intentos. Segundo intento opcional.
    - Si desea subir su nota, deberá ser realizado (segundo intento) en un plazo máximo de 24 horas después del primero (sino tendrá validez solo el primer intento). En este caso se promedian los dos intentos para su nota final de certificación.



## REQUISITOS DE APROBACIÓN:

Aprobarán el curso los estudiantes que obtengan en la nota final una nota igual o superior a 4.0

## DOCENTE:

### **IVETTE FERNANDA ROBLES INOSTROZA**

Nutricionista UDD.

Magister (c) en Salud Pública con mención en Promoción de la Salud y Estilos de Vida Saludable.

Diplomado en Promoción de la Salud y Calidad de Vida.

Diplomado en Gestión de Organizaciones de la Salud Públicas y Privadas.



## CONTACTO:

### Información e Inscripciones

<https://www.capacitacionesonline.com/blog/curso-e-learning-promocion-de-la-salud-en-atencion-primaria>

Otec Innovares  
Teléfono: 452748988  
Email: [contacto@innovares.cl](mailto:contacto@innovares.cl)  
[www.innovares.cl](http://www.innovares.cl)  
[www.CapacitacionesOnline.com](http://www.CapacitacionesOnline.com)

